

Załącznik nr 3
Do Zarządzenia nr 59/2017
Burmistrza Łochowa
z dnia 28 czerwca 2017

Protokół kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych

Przeprowadzonej w dniuw.....
na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (2016 poz. 487 ze zm.) oraz upoważnienia Burmistrza Łochowa nr..... z dnia2017 r. do przeprowadzenia kontroli na okoliczność przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w placówce handlowej/ zakładzie gastronomicznym prowadzonej przez

(nazwa i adres punktu sprzedaży napojów alkoholowych)

Osoby przeprowadzające kontrolę:

1.
2.
3.
4.

z udziałem strony lub osoby upoważnionej:

.....
.....

Stwierdzono, co następuje:

1. Warunki prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:

1) zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych:

- a) zezwolenia – okazano,
- b) zezwolenia – nie okazano;

2) wniesienie opłaty za korzystanie z zezwoleń/zezwoleń:

- a) dowód wpłaty okazano,
- b) nie okazano dowodu wpłaty;

3) zaopatrywanie się w napoje alkoholowe (przedsiębiorca zobowiązany jest okazać odpowiednie faktury):

- a) okazano faktury dostawcy,
- b) nie okazano faktur dostawcy;

4) tytuł prawny do lokalu (własność, najem, dzierżawa, inne):

5) prowadzenie sprzedaży:

- a) jest zgodne z udzielonym zezwoleniem,
- b) nie jest zgodne z udzielonym zezwoleniem.

2. Zasady prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:

1) przestrzeganie zakazu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom nieletnim i nietrzeźwym:

- a) nie stwierdzono złamania zakazu,
- b) stwierdzono złamanie zakazu;

- 2) **przestrzeganie zakazu sprzedaży na kredyt lub pod zastaw:**
 - a) nie stwierdzono złamania zakazu,
 - b) stwierdzono złamanie zakazu;
- 3) **przestrzeganie zakazu spożywania alkoholu w miejscu sprzedaży (dotyczy sklepów) oraz w najbliższej okolicy punktu sprzedaży:**
 - a) nie stwierdzono złamania zakazu,
 - b) stwierdzono złamanie zakazu;
- 4) **przestrzeganie zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych (*reklama i promocja może odbywać się w wydzielonych stoiskach, wewnątrz sklepów monopolowych i zakładów gastronomicznych, hurtowniach, reklama piwa musi mieć odpowiednią formę*):**
 - a) nie stwierdzono złamania zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych,
 - b) stwierdzono złamanie zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych.

3. Informacje dla klientów:

- 1) **informacja o szkodliwości spożywania alkoholu (obowiązkowe):**
 - a) umieszczona w widocznym dla klienta miejscu,
 - b) umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu,
 - c) brak informacji;
- 2) **informacja o zakazie sprzedaży alkoholu osobom nieletnim:**
 - a) umieszczona w widocznym dla klienta miejscu,
 - b) umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu,
 - c) brak informacji;
- 3) **informacja o zakazie sprzedaży osobom nietrzeźwym:**
 - a) umieszczona w widocznym dla klienta miejscu,
 - b) umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu,
 - c) brak informacji;
- 4) **informacja o zakazie spożywania napojów alkoholowych w obrębie placówki:**
 - a) umieszczona w widocznym dla klienta miejscu,
 - b) umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu,
 - c) brak informacji;
- 5) **informacja o godzinach otwarcia placówki handlowej:**
 - a) umieszczona w widocznym dla klienta miejscu,
 - b) umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu,
 - c) brak informacji.

Wyjaśnienia i uwagi złożone przez strony przy dokonywaniu kontroli:

.....
.....
.....
.....
.....

Uwagi i zalecenia kontrolujących oraz terminu ich usunięcia:

.....
.....
.....
.....
.....

Na tym protokół zakończono. Protokół odczytano wszystkim obecnym.

Przeprowadzający kontrolę:

1.
2.
3.
4.

Data, podpis i pieczęć

.....

(przedsiębiorcy lub upoważnionej osoby
obecnej w trakcie kontroli)